



**КОНФЕРЕНЦИЯ
ФАСИЛИТАТОРОВ
2023**
командное
лидерство

**Фасилитация + продуктовый подход = ?
Опыт Корпоративного университета
Группы НЛМК**

Полина
Колесова
Группа НЛМК



Виталий
Хомуцкий
Группа НЛМК





Полина Колесова

Начальник управления разработки образовательных решений и форматов развития.
И.о. Директора Корпоративного Университета НЛМК



Виталий Хомуцкий

Руководитель направления культуры внутреннего тренерства и командного взаимодействия

Основан в 2016 году

Целевая аудитория —
6 500 человек

>25 000 индивидуальных
обучений в год

Команда КУ —
55+ сотрудников

400+ внутренних тренеров

КАМПУС в Липецке

МИССИЯ УНИВЕРСИТЕТА

Мы создаём образовательную среду для развития руководителей, чтобы обеспечить устойчивый рост бизнеса НЛМК

ДОСТИЖЕНИЯ 2022

ПРЕМИИ

- 1 место в «Best Office Awards 2022» - Лучший региональный проект
- Премия «Хрустальная пирамида-2022»: - 1 место - Трансформация организации и корпоративной культуры; - 3 место - Корпоративный университет года
- 1 место HR-премии «СМАРТ Пирамида – 2022» - Лучшая программа корпоративного обучения»
- 1 место в «Хрустальная пирамида-2021» - Лучший корпоративный университет Года
- 2 место в «СМАРТ-Пирамида-2021» - Лучшая программа корпоративного обучения

ЦЕЛИ УНИВЕРСИТЕТА

- Развивать лидерский потенциал руководителей НЛМК
- Совершенствовать систему управления через обучение и развитие
- Искать и тиражировать лучшие практики НЛМК

Первый Форум Лидеров корпоративного обучения России

- 300+ ведущих экспертов, >80 организаций-участников

Портфель

- Связан с новой моделью корпоративных компетенций
- Дифференцирован по уровням управления
- Есть образовательные решения и сервисы развития

Новое направление в обучении – кейс-метод

Кампус ку – площадка и платформа для развития

4 Школы

- Стратегия и управление стоимостью
- Операционная эффективность и безопасность
- Проектное управление и инновации
- Лидерство и командное взаимодействие

ФАСИЛИТАЦИЯ



ПРОДУКТОВЫЙ
ПОДХОД

СЕРВИС КОРПОРАТИВНОГО УНИВЕРСИТЕТА



ФАСИЛИТАЦИЯ

сервис групповой работы, при которой участниками в ходе спланированного процесса принимаются решения, имеющие стратегическое значение для компании или функциональных направлений

ПРЕИМУЩЕСТВА

- планирование, разработка и проведение мероприятий, нацеленных на получение бизнес-результата
- формирование поддерживающей среды



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

руководители высшего и среднего звена, команды функциональных направлений, подразделений и бизнес-заказчики



ПРОДУКТОВЫЙ ПОДХОД

это методология работы, которая даёт результат в виде созданных продуктов. Она приносит ценность для клиента и бизнеса с минимальными рисками и временными затратами

ФАСИЛИТАЦИЯ



ПРОДУКТОВЫЙ
ПОДХОД

ФАСИЛИТАЦИЯ

ПРОДУКТОВЫЙ
ТРЕКИНГ

ПРОДУКТОВЫЙ
ПОДХОД

ПРОДУКТОВЫЙ ТРЕКИНГ



ТРЕКИНГ

сервис индивидуального сопровождения проекта/продукта внутренним трекером для достижения максимальных результатов в ограниченное время, за счет структурированного применения инструментов на пересечении фасилитации, коучинга, продуктового подхода и консультирования

ПРЕИМУЩЕСТВА

- поддержка команды на всех этапах выполнения проекта
- задействование уникальной экспертизы трекера



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

руководители функциональных направлений, руководители проектов или продуктовых команд



ТРЕКИНГ. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, РОЛИК

ЦЕЛИ

- Ускорение процесса работы над проектом или продуктом без потерь в качестве его выполнения
- Формирование продуктовых навыков в командах (внедрение продуктового подхода в командах через работу над ценностью продукта)

ЗАДАЧИ:

- Проведение качественной проработки проектов (от идеи до проработанной бизнес-модели) для достижения максимальных результатов в ограниченное время с очевидной экономической эффективностью и значением для компании
- Проведение запуска новых продуктов и масштабирование существующих с минимальными потерями ресурсов
- Освоение проектными командами и применение на практике гибких методологий в рамках создания «внутреннего стартапа», а также основ продуктового подхода

РОЛЬ ТРЕКЕРА



ПРЕИМУЩЕСТВА ТРЕКИНГА

- Структурирование работы
- Фокусировка на том, что нужно решать в первую очередь (экономия времени и денег)
- Продуктовый подход позволяет организовать эффективную работу кросс-функциональных команд

О ГЛАВНОМ

- 01 Предпосылки развития сервиса
- 02 Цели развития трекинга в НЛМК
- 03 Процесс трекинга проектов в НЛМК



ОПЫТ КОРПОРАТИВНОГО УНИВЕРСИТЕТА НЛМК

ИСТОЧНИКИ ЗАПРОСА

- Сопровождение проектов в рамках уровневых программ
- Обеспечение приживляемости проектов, сформированных в ходе корпоративных сессий функциональных направлений
- Точечные запросы от руководителей

Внешний
и внутренний трекинг

21 Сотрудник обучены
на роль продуктового трекера



РОЛИ В ПРОЕКТЕ

ПРОЕКТНАЯ КОМАНДА

- Выполняет проект
- Готовит отчетность в контрольных точках
- Прорабатывает проект до стадии MVP
- Отвечает за промежуточные и окончательные результаты проекта

ТРЕКЕР

- Сопровождает проекты/ продукты, выступает в роли внешнего консультанта
- Предлагает командам подходящие инструменты для эффективного продвижения к цели
- Стимулирует прогресс команд и движение по процессу до финальной защиты проектов
- Дает своевременную обратную связь по динамике команды для максимального использования ее сильных сторон и минимизации рисков с точки зрения организации проектной работы

ЗНАНИЯ, КОМПЕТЕНЦИИ И ИНСТРУМЕНТАРИЙ ТРЕКЕРА

01 ПРОДУКТОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

Стратегический и классический маркетинг, диагностика

- Unit экономика
- Финансовое моделирование (NPV, ROI, CAPEX)
- Анализ рынка (PAM/TAM/SAM/SOM)
- Сегментирование рынка (ABCDX)
- Экспресс и глубинная диагностика проекта

Продуктовый подход

- Customer development / Lean-startup (MVP, PSF, PMF)
- Business model canvas / Value-proposition canvas
- Funnels
- HADI
- Customer Journey Map

03 ИНСТРУМЕНТЫ ФАСИЛИТАЦИИ

Структурирование группового обсуждения

Стимулирование генерации идей в группе

02 ИНСТРУМЕНТЫ КОУЧИНГА

Проработка зон роста и возможностей

- Постановка цели и осознание ее реальности
- Анализ имеющихся возможностей
- Определение путей достижения цели, выбор стратегии
- Вопросы (модельные, проверяющие, вопросы разрешения, трансформационные)
- Мониторинг достижения цели и анализ результатов

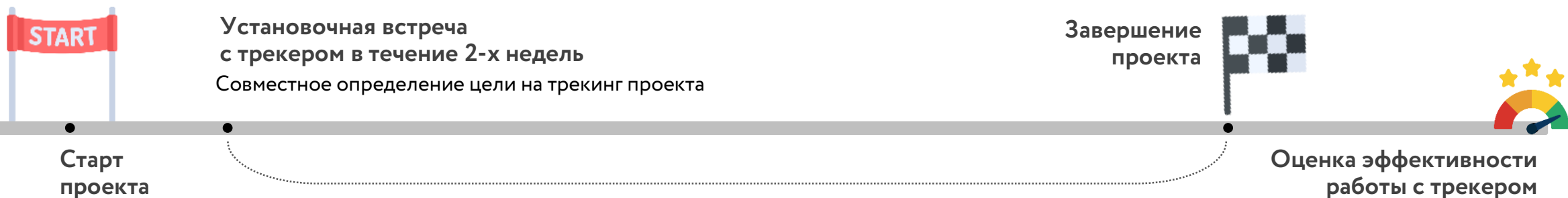
Навыки для работы с лидером и командой

04 ИНСТРУМЕНТЫ КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ

Консультация по применению оптимального инструмента

Рекомендация узкого эксперта, к кому обратиться вне/внутри компании за профессиональной консультацией

КАК ОРГАНИЗОВАН ПРОЦЕСС ТРЕКИНГА



Регулярные треکشен-встречи в течение 3-х месяцев

1 встреча в 2 недели

продолжительность: 1-1,5 часа

Треکشен-карта – основной инструмент работы трекера

ТРЕКШЕН-КАРТА

Этап 1. Диагностика проекта						Этап 2. Постановка цели проекта				Этап 3. Формирование гипотез и выбор первичной гипотезы				
Диагностика проекта						Цель	План проекта	Спонсор		Клиентский сегмент (ЦА)	Гипотезы о проблемах ЦА	Гипотезы об ускорении	Первичная гипотеза	
На какой стадии проект сейчас?	Какие ключевые ограничения у проекта?	Каковы ключевые ресурсы проекта?	Определен лидер проекта? ФИО	Как разделены роли в проекте?	Есть ли все необходимые компетенции в команде? Каких не хватает?	Как звучит реальная цель проекта по SMARTER?	Заполнена диаграмма Ганта (основные шаги, интервалы времени, ответственные за шаги, артефакты шагов)?	Какие ключевые шаги обозначены в плане проекта?	Найден потенциальный спонсор (ФИО, должность)?	Есть ли письменное подтверждение от спонсора проекта?	Кто пользователь решения? Кто заинтересован в его внедрении?	Какие у них есть сложности или задачи?	Как можно наиболее быстро достичь этой цели?	Какая гипотеза выбрана как первичная и будет проверяться на следующих этапах?

РОЛИ В ПРОЕКТЕ

ЧТО СДЕЛАЛИ

В качестве дополнительной поддержки проектной работы, в каждую команду программы DREAM100* были введены внешние трекаеры.

Трекер - роль, отвечающая за обеспечение процесса трекинга проекта или продукта, помогает командам ускорить работу над проектом или продуктом за счет структурирования процесса работы и деления ее на этапы.

140 встреч (по 60 минут)

10 команд с тремя внешними трекерами

5 месяцев

*комплексная программа обучения топ-менеджеров Группы НЛМК (~100 человек), проходила в России и за рубежом, создавалась в своё время с поддержкой INSEAD

ЧТО ЖДЁМ

- Экономический эффект на 10-значную сумму
- Проекты в области – геймификации процесса обучения персонала, новые проектные центры, ускорение процесса принятия решений

КОНТАКТЫ

Сайт Корпоративного
университета группы НЛМК



UNIVERSITY.NLMK.COM

«ИДЕИ СТАНОВЯТСЯ РЕАЛЬНОСТЬЮ»

